**часть 4**

**Посвящена полностью описанию Вашего сайта и созданию прототипа.**

МАКЕТ сайта с декомпозицией меню и разделов:

- пример контента (текстовые блоки от 2 шт.) для размещения в соответствующих разделах и пунктах *(подразумевается, что это ключевые блоки сайта)*, объемом от 500 до 1 000 знаков;

- графические элементы\*

Обязательный элементы для раскрытия:

1. главная страница
2. основное меню
3. каталог товаров и услуг
4. карточка товара.
5. Структура сайта - карта сайта

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*Примеры графических объектов, цветовой палитры подложек страниц и тд

Описание содержания разделов и пунктов

пункт «О нас» содержит наполнение той информацией, которая будет размещена на сайте в соответствующем разделе;

пункт «Доставка» содержит информацию о выбранных Вами вариантах доставки товара покупателю)

*Очевидные вещи такие как «в каталоге содержатся категории товаров и услуг предлагаемые к продаже на сайте» писать не нужно*

ТЕКСТ БУДЕТ сложно ПРОЛИСТАТЬ, ЕСЛИ...Если заголовок заинтересует

техники:

⠀

1. Как?

⠀

Как защитить проект если не читал его ? Как получить красный диплом в РЭУ?

Как научиться просыпаться к первой паре? Как продавать лучше конкурентов?

⠀

Да ставь сюда что угодно — все равно сработает. Главное знать вопросы целевой аудитории.

⠀

Структура: «Как» + полезная информация +?

⠀

⠀

2. 4U

⠀

Это аббревиатура, где каждая буква U обозначает критерий заголовка. Их всего 4, и на русский они переводят так: полезность, конкретика, срочность и уникальность.

⠀

Вот пример исходного заголовка: «Купи фиолетового слона»

⠀

🔹Добавляем пользы: «Купи красивого и быстрого фиолетового слона»

🔹Добавляем конкретики: «Купи красивого и быстрого фиолетового слона — наш фиолетовый слон сильнее и выше обычных синих и красных слонов на 53%»

🔹Добавляем срочности: «Купи красивого и быстрого фиолетового слона — наш фиолетовый слон сильнее и выше обычных синих и красных слонов на 53%. Доставим через 3 часа в пределах МКАД»

🔹Добавляем уникальности: «Купи красивого и быстрого фиолетового слона — наш фиолетовый слон сильнее и выше обычных синих и красных слонов на 53 %, а также он самостоятельно гуляет. Доставим через 3 часа в пределах МКАД»

⠀

⠀

3. Кликбейт

⠀

Это некое обещание с небольшим преувеличением. Как правило в форме кликабельного заголовка/картинки и тд.  Но только мы не обманываем. Если пообещали что-то вначале, значит мы должны это дать.

⠀

Только с преувеличением не переусердствовать — люди не любят, когда им врут :)